



TRANSFORMATION DIGITALE

1 250 entreprises accompagnées par Ready4digital

La crise sanitaire et l'arrêt des chantiers durant quelques semaines a mis en exergue la nécessité de la transition numérique des entreprises du BTP. Le besoin d'accompagner les entreprises et artisans dans l'usage des outils numériques est apparu, notamment dans le cadre du plan de relance de l'économie lancé par le gouvernement. C'est là que Ready4digital intervient. Ce cabinet de conseil a été retenu pour accroître l'usage du numérique. Le projet est d'améliorer la visibilité, la compétitivité et la rentabilité des entreprises pour générer plus d'activité et augmenter le chiffre d'affaires. Ces objectifs passent par la mise en place d'un projet collaboratif et mobile d'entreprise, une amélioration



des référencements en ligne et une meilleure communication avec les clients.

« Aujourd'hui, 98 % des artisans du Bâtiment sont pourvus d'au moins un équipement numérique. Pour autant, leur utilisation reste limitée en raison du manque de sensibilisation et de formation. La majorité des TPE du Bâtiment ont des difficultés à intégrer le numérique à leur organisation et seules 58 % d'entre elles possèdent un site web. Il y a donc beaucoup à faire pour sensibiliser et former ces entreprises aux outils numériques »,

explique Philippe Weppe, président de Ready4digital.

Un programme en deux parties et six modules

Le programme démarre après une analyse de maturité digitale. Il se déroule en deux parties, d'un jour chacune, en groupes de 8 entreprises. À l'issue, un accompagnement individuel et personnalisé est proposé. La première partie se divise en trois modules : visibilité, communication et capacité à définir les leviers attirant un trafic qualifié sur le site. La seconde partie porte sur l'empreinte digitale de l'entreprise, l'optimisation des méthodes de travail grâce aux outils collaboratifs et l'expérimentation de l'outil de gestion des chantiers. ● Q. N.

